

Kreativität im Ostseeraum – Erfolgsfaktor für urbanes Wachstum?

Nicht die größten Städte werden im Wettbewerb um Fachkräfte bestehen, sondern die kreativsten.

Kreativität und Innovation sind wesentliche Voraussetzungen für den wirtschaftlichen Erfolg von Städten und Regionen. Die Untersuchungen des amerikanischen Ökonomen Richard Florida belegen die Bedeutung von Technologie, Talent und Toleranz als Potentiale für kreative Städte. Diese drei Faktoren entscheiden über die Attraktivität von Städten für Arbeitnehmer und Selbstständige aus dem kreativen Bereich und können damit die nationale und internationale Wettbewerbsfähigkeit einer Region beeinflussen.

Die Kooperationspartner PricewaterhouseCoopers AG WPG (PwC) und das Hamburgische WeltWirtschaftsinstitut gGmbH (HWWI) untersuchen gemeinsam den Zusammenhang von Kreativität und städtischer Entwicklung sowie den Einfluss der lokalen, nationalen und internationalen Förderpolitik auf diese Prozesse. In dem aktuellen Projekt „What makes cities grow?“ analysieren PwC und HWWI das kreative Potential des Ostseeraumes am Beispiel der Städte **Rostock, Kiel, Aarhus, Umeå, Turku, Tallinn, Riga, Vilnius und Danzig**. Die gewonnenen Erkenntnisse und Erfahrungen der Akteure vor Ort fließen in praktische Handlungsempfehlungen für die Regionalpolitik ein. Besonderes Augenmerk gilt den Einsatzmöglichkeiten von Fördermitteln, z.B. der Europäischen Union, zur Stärkung des kreativen Potentials einer Region. Die Ergebnisse der Studie können auf andere Städte und Regionen, wie zum Beispiel die Metropolregion Hamburg, angewendet werden.

PricewaterhouseCoopers AG WPG

Länder und Kommunen verfügen oftmals über begrenzte Budgets, deshalb sind innovative Konzepte in der Regionalen Förderpolitik notwendig. Innerhalb des Verbundes von PwC entwickeln die Experten aus „Government, Infrastructure and Privatisation“ individuelle Finanzierungsmodelle und Produktlösungen für Mandanten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und fachlichen Kompetenz beraten und unterstützen sie die öffentliche Hand bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Konzepte für eine marktgerechte und effiziente Förderstrategie.

Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut gGmbH

Der Kompetenzbereich „Hamburg und regionale Entwicklungen“ analysiert konjunkturelle Entwicklungen und strukturelle Gegebenheiten auf regionaler Ebene, insbesondere für Hamburg. Darüber hinaus stehen die Wirtschaftsräume Norddeutschland und der Ostseeraum, in die Hamburg durch intensive interregionale Wirtschaftsbeziehungen und räumliche Wachstumszusammenhänge eingebunden ist, im Zentrum der Analysen. Der interregionale Vergleich von Standortbedingungen und deren Implikationen für die regionale Entwicklung bilden die Basis für praxisorientierte regional- und standortpolitische Handlungsempfehlungen.



Kontakte

PricewaterhouseCoopers AG WPG

Manfred Bruer

New-York-Ring 13
22297 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 8834-9502
Fax: +49 (0)40 8834-9590
E-Mail: manfred.bruer@
de.pwc.com

Dr. Astrid Könönen

New-York-Ring 13
22297 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 8834-9560
Fax: +49 (0)40 8834-9590
E-Mail: astrid.koenoenen@
de.pwc.com

HWWI gGmbH

Prof. Dr. Thomas Straubhaar

Heimhuder Straße 71
20148 Hamburg
Tel.: +49-(0)40-340576-100
Fax: +49-(0)40-340576-776
E-Mail: straubhaar@hwwi.org

Dr. Silvia Stiller

Heimhuder Straße 71
20148 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 340576-660
Fax: +49 (0)40 340576-776
E-Mail: stiller@hwwi.org

What makes cities grow?

The Baltic Geography of Creativity

Not the biggest cities are going to win the competition for talented people, but the most creative ones.

Creativity and innovation are the keys to regional economic development. The American economist Richard Florida stresses the importance of technology, talent and tolerance. These three factors are decisive for a city's ability to attract people from the creative sector, shaping the respective region's national and international competitiveness.

Members of PricewaterhouseCoopers AG WPG (PwC) and the Hamburg Institute of International Economics gGmbH (HWWI) examine the relationship between creativity and urban economic development and the impact of regional policies on a local, national and international level on these developments. The project "What makes cities grow?" analyses the creative potential of the Baltic Sea Region taking the nine cities Rostock, Kiel, Aarhus, Umeå, Turku, Tallinn, Riga, Vilnius and Gdańsk as examples. The insights gained and the experiences from local parties involved will lead to practical recommendations concerning the field of regional policy. Special attention will be paid to the potential usage of regional funds, e.g. from the European Union, to strengthen a region's creative potential. A transfer of the findings will provide valuable insights for other cities and regions as well, e.g. the metropolitan area of Hamburg.

PricewaterhouseCoopers AG WPG

Regional and municipal governments often face budgetary restraints, therefore innovative approaches in the field of regional policies are necessary. Within the global network of PricewaterhouseCoopers experts of the practice area "Government, Infrastructure and Privatisation" design innovative financial concepts and product solutions for corporate and public clients. With their longtime experience and competence they advise and support public authorities in developing and implementing new ideas for market-driven and efficient promotion strategies.

Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut gGmbH

The research programme "Hamburg and Regional Development" analyses economic developments and structural conditions at a regional level, with a particular focus on Hamburg. The programme's research focus also encompasses the economic areas of Northern Germany and the Baltic region, both of which are closely connected to Hamburg via intensive interregional economic relationships and spatial growth dependencies. The interregional comparison of location factors and analyses of regional development form the basis for practice-oriented recommendations for regional economic policy.



Contacts

PricewaterhouseCoopers AG WPG

Manfred Bruer
New-York-Ring 13
22297 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 8834-9502
Fax: +49 (0)40 8834-9590
E-Mail: manfred.bruer@
de.pwc.com

Dr. Astrid Könönen
New-York-Ring 13
22297 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 8834-9560
Fax: +49 (0)40 8834-9590
E-Mail: astrid.koenoenen@
de.pwc.com

HWWI gGmbH

Prof. Dr. Thomas Straubhaar
Heimhuder Straße 71
20148 Hamburg
Tel.: +49-(0)40-340576-100
Fax: +49-(0)40-340576-776
E-Mail: straubhaar@hwwi.org

Dr. Silvia Stiller
Heimhuder Straße 71
20148 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 340576-660
Fax: +49 (0)40 340576-776
E-Mail: stiller@hwwi.org

© November 2007

PricewaterhouseCoopers bezeichnet die PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und die anderen selbstständigen und rechtlich unabhängigen Mitgliedsfirmen der PricewaterhouseCoopers International Limited.

www.pwc.de

www.hwwi.org